

Petit Dej'

neo

Osez l'innovation
avec la CCI

Analyse de trafic web



eoxia
Concepteur d'interactivités



CCI MONTPELLIER

Petit Dej'

ne^o

Osez l'innovation
avec la CCI

Analyse de trafic web

Introduction

Les canaux de communication

Les canaux du web

L'analyse avec Google Analytics

Conclusion et questions



eoxia

Concepteur d'interactivités



CCI MONTPELLIER

Petit Dej'

neó
Osez l'innovation
avec la CCI

Analyse de trafic web

Introduction

Les canaux de communication

Les canaux du web

L'analyse avec Google Analytics

Conclusion et questions



eoxia
Concepteur d'interactivités



CCI MONTPELLIER

Petit Dej'

neô
Osez l'innovation
avec la CCI

/ Introduction

Pourquoi analyser son site ?

On ne peut améliorer que ce que l'on mesure



eoxia
Concepteur d'interactivités



CCI MONTPELLIER

Petit Dej'

neó

Osez l'innovation
avec la CCI

/ Introduction

Pourquoi analyser son site ?

On ne peut améliorer que ce que l'on mesure



eoxia
Concepteur d'interactivités



CCI MONTPELLIER

A quoi sert l'analyse de trafic ?

- **Pour comprendre** vos visiteurs
- **Pour contrôler** vos investissements marketing
- **Pour optimiser** votre visibilité sur le web...



Petit Dej'

neó
Osez l'innovation
avec la CCI

/ Introduction

Pour quoi faire ?

- Promotion de vos **produits** ou **services**
- Promotion de votre **marque**
- Développer la **vente en ligne**
- Génération de **buzz**
- Génération de **trafic** afin de pouvoir vendre des espaces publicitaires...



eoxia
Concepteur d'interactivités



CCI MONTPELLIER

Petit Dej'

neó

Osez l'innovation
avec la CCI

/ Introduction

Un exemple

Closdalice.fr : un centre équestre et de vacances



Petit Dej'

neó

Osez l'innovation
avec la CCI



Contactez-nous: au 06 25 84 73 63 ou par e-mail

LE CLOS D'ALICE

CENTRE ÉQUESTRE

STAGES ET SÉJOURS

INSCRIPTIONS

ACCUEIL DE GROUPES

BLOG

CONTACT



LE CLOS D'ALICE, UN ESPRIT LIBRE



Viens découvrir
ta colo pour
les Vacances!

à 30 min
de Montpellier et Béziers

LE CONNAÎTRE C'EST LE CHOISIR CAR ON Y VIENT COMME ON EST !

Des activités pour tous les goûts et toutes les tailles. Une équipe technique bien rodée qui travaille ensemble depuis 6 ans et des espaces pour se poser, regarder, se faire plaisir ... et monter.

Pendant l'année en **Centre Équestre**, pendant les vacances en **Séjours** ou encore avec un **groupe scolaire**, de copains ou d'entreprise.

REJOIGNEZ-NOUS!

Suivez-nous **facebook**

Suivez-nous **twitter**

Suivez-nous **Google+**

Suivez-nous **YouTube**

Suivez-nous **Instagram**

Petit Dej'

neó

Osez l'innovation
avec la CCI



Contactez-nous: au 06 25 84 73 63 ou par e-mail



LE CLOS D'ALICE

CENTRE ÉQUESTRE

STAGES ET SÉJOURS

INSCRIPTIONS

ACCUEIL DE GROUPES

BLOG

CONTACT

Lancez vous dans l'aventure et venez découvrir cette ambiance particulière qui fait le cachet du CLOS d'ALICE.

AU CLOS D'ALICE, ON VIENT COMME ON EST !

TOUT CE QUI SE PASSE AU CENTRE ÉQUESTRE



DES COURS

DES ÉVÈNEMENTS

DE LA FORMATION

DE LA PENSION

A QUELS PRIX ?



Poney, cheval, propriétaire, dimanche

[VOIR LES PRIX](#)

LES PLUS



Centre Équestre toute l'année

- La location de poneys le dimanche
- La location des installations
- La vente de foin
- Les anniversaires

[EN SAVOIR PLUS](#)

Petit Dej'

neó
Osez l'innovation
avec la CCI

Le Clos d'Alice

Contactez-nous: au 06 25 84 73 63 ou par e-mail

LE CLOS D'ALICE CENTRE ÉQUESTRE **STAGES ET SÉJOURS** INSCRIPTIONS ACCUEIL DE GROUPES BLOG CONTACT

CENTRE DE VACANCES



Plus qu'un centre de vacances, un véritable lieu de vie, Le Clos d'Alice t'offre des vacances inoubliables !

Selon ton âge, **choisis ton séjour ou stage** et vient vivre des tas d'Aventures. Quad, Paint ball, pêche, équitation, cirque... une **multitude d'activités** sont à DÉCOUVRIR !

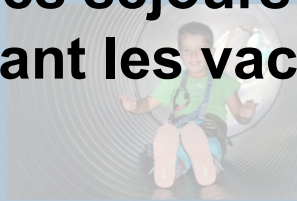
- Calendrier
- Séjours 7-10 ans
- Séjours 10-13 ans
- Séjours 14-17 ans
- 100% Equestre
- Pêche (8-14 ans)
- Les vacances de Pâques/Toussaint
- Projet pédagogique et éducatif

LES SÉJOURS 7 - 10 ANS

PETIT TONNERRE



DÉCOUVERTE



PÊCHE



Des séjours saisonniers pendant les vacances scolaires

Petit Dej'

neô

Osez l'innovation
avec la CCI



Contactez-nous: au 06 25 84 73 63 ou par e-mail



LE CLOS D'ALICE

CENTRE ÉQUESTRE

STAGES ET SÉJOURS

INSCRIPTIONS

ACCUEIL DE GROUPES

BLOG

CONTACT

LE CLOS D'ALICE, UN ESPRIT LIBRE



Viens découvrir
ta colo pour
les Vacances!

à 30 min
de Montpellier et Béziers

LE CONNAÎTRE C'EST LE CHOISIR CAR ON Y VIENT COMME ON EST !

Des activités pour tous les goûts et toutes les tailles. Une équipe technique bien rodée qui travaille ensemble depuis 6 ans et des espaces pour se poser, regarder, se faire plaisir ... et monter.

Pendant l'année en [Centre Équestre](#), pendant les vacances en [Séjours](#) ou encore avec un [groupe scolaire](#), de copains ou d'entreprise.

DÉCOUVREZ NOS SÉJOURS 2016

LE CLOS D'ALICE : COLONIE DE VACANCES AGRÉE CAF HÉRAULT, GARD ET AUDE



SÉJOUR 7-10 ANS



SÉJOUR 10-13 ANS



SÉJOUR 14-17 ANS



PÊCHE 8-14 ANS



100% ÉQUESTRE

Utilisations de canaux de communication étendus

REJOIGNEZ-NOUS!

Suivez-nous **facebook**

Suivez-nous **twitter**

Suivez-nous **Google+**

Suivez-nous **YouTube**

Suivez-nous **Instagram**

LeClosdAlice **snapchat**

Suivez-nous **Pinterest**

ACTUALITÉ

PARCE QUE NOUS
TRAVAILLONS AVEC
PLUS DE QUARANTE
PETITES MERVEILLES
TOUTE L'ANNÉE.

Nos prestations équestres sont de grandes qualités pour l'école d'équitation comme pour les séjours que nous proposons, car nous ménageons [...] Lire la suite

Translate »

Petit Dej'

ne^o

Osez l'innovation
avec la CCI

Analyse de trafic web

Introduction

Les canaux de communication

Les canaux du web

L'analyse avec Google Analytics

Conclusion et questions



eoxia

Concepteur d'interactivités



CCI MONTPELLIER

Petit Dej'

neó

Osez l'innovation
avec la CCI

/ Les canaux de communication

Les canaux de communication

Analyser son site
mais analyser quoi ?

D'où peuvent venir mes visiteurs ?



Les Canaux « on line »

qui amènent du trafic vers votre site web

- **positions** sur des recherches sur google
- **réseaux sociaux** (facebook, twitter, google+ ...)
- **annuaires** (payant, gratuit)
- **places de marché** (ebay, amazon, le bon coin...)
- **sites partenaires**, communiqués de presse
- **emailing...**

Tous ces canaux sont utilisés par le Clos d'Alice

Petit Dej'

neó
Osez l'innovation
avec la CCI



Contactez-nous: au 06 25 84 73 63 ou par e-mail



LE CLOS D'ALICE

CENTRE ÉQUESTRE

STAGES ET SÉJOURS

INSCRIPTIONS

ACCUEIL DE GROUPES

BLOG

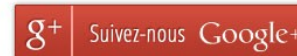
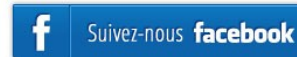
CONTACT



« UN AIR DE FAMILLE » – UNE AGRÉABLE JOURNÉE EN VOTRE COMPAGNIE !

Nous tenons à remercier toute l'équipe, les participants à l'organisation qui sont : Nos partenaires de qualité: Global Aventure, La Forêt d'acrobates, Expédition du Sud, La fédération de pêche de l'Hérault, Base plein Air du Salagou, Nos adhérents et bénévoles ainsi que nos amis et nos familles. Et un grand merci aux nombreux visiteurs qui sont venus passer du bon temps en famille. Tout ce petit monde sans qui nous ne serions pas arrivé là. Cette journée a été très enrichissante pour nous, de belles rencontres et une très bonne journée en somme. Nous pensons recommander l'année prochaine et attendons encore plus de monde et d'enfants à amuser !

Cette entrée a été publiée dans [Blog](#) le avril 5, 2016 par closalice.

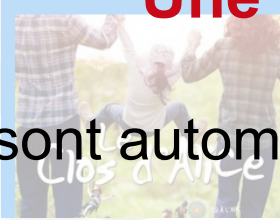


JOURNEE DU 3 AVRIL MAINTENUE

Demain il ne pleut pas apparemment, le sol va être bien mouillé mais, normalement nous non, alors c'est parti pour l'aventure

Cette entrée a été publiée dans [Club](#) le avril 2, 2016 par closalice.

Une présence transversale sur le web
les actualités sur le blog
sont automatiquement publiées sur les réseaux sociaux



QUI SONT NOS PARTENAIRES? ILS SERONT LÀ POUR VOUS.

couvrir ses secrets, et ses sensations lors de belles prises, la base de plein air du Salagou vous transformera en indien redoutable avec ses arcs, global aventure nous

Temps

Les Canaux «off line»

qui amènent du trafic vers votre site web

- **radio, télé** (nationales, régionales)
- **affichages** publicitaires
- **dépliants**, flyers, cartes de visites, sacs, objets publicitaires, marquage véhicule
- **magazines**, presse spécialisée...

Également tous utilisés par le Clos d'Alice

Petit Dej'

neó

Osez l'innovation
avec la CCI

LE 14 FÉVRIER 2016

PORTES OUVERTES

ANIMATIONS GRATUITES
À MONTAGNAC (34)
PARC DÉPARTEMENTAL DE BESSILLES DE 13H À 18H

la forêt d'acrobates
Base de loisirs et de plein air

TROTINETTE ÉLECTRIQUE
ACROBRANCHE
BALLADE VTT
RANDO JEUX PONEY
TIR À L'ARC
COURSE D'ORIENTATION
SARBACANE

EN PARTENARIAT AVEC
Le Clos d'Alice

INFOS : 06 07 13 43 80
www.loisirs-foret.com ou www.closdalice.fr

Le Clos d'Alice
PRÉSENTE

UN AIR DE FAMILLE!

ACTIVITÉS, SPECTACLES, BUVETTE, REPAS, BOOM FAMILLE!

TROTINETTE ÉLECTRIQUE
TYRO ESCALADE
JEUX PONEY
QUAD
TIR À L'ARC
PAINT BALL

Une campagne d'affichage régulière
sur des événements ponctuels

INFOS : 06 88 40 51 10 www.closdalice.fr



Quels Canaux utiliser ? Comment s'organiser ?

En fonction de votre :

- **activité**
- **ressources** temps et de personnel
- **budget** communication
- **saisonnalité**
- **projet**, produits...



Petit Dej'

neó
Osez l'innovation
avec la CCI

Analyse de trafic web

Introduction

Les canaux de communication

Les canaux du web

L'analyse avec Google Analytics

Conclusion et questions



eoxia
Concepteur d'interactivités



CCI MONTPELLIER

Petit Dej'

neo

Osez l'innovation
avec la CCI

/ Les canaux de communication

Organisation des canaux « on line »



Google

Google Search I'm Feeling Lucky



Google
AdWords

dailymotion

You Tube

SEM Search Engine Marketing

Comment s'organisent les canaux du web ?

- **Référencement naturel**

Marketing exercé sur les moteurs de recherche

- **Référencement payant**

L'achat de liens sponsorisés sur les moteurs de recherche et annuaires.



Petit Dej'

neó

Osez l'innovation
avec la CCI

Google

colonie de vacances herault



Connexion

Tous Maps Actualités Images Shopping Plus Outils de recherche



Environ 118 000 résultats (0,55 secondes)

Colonie De Vacances Hérault - telligo.fr

Annonce www.telligo.fr/france 01 46 12 18 50

Trouvez LA Colonie de Vacances ! Très Large Choix de Séjours

Colonies France & Monde - Grand Choix de Colonies - Colos pour Ados

Fans d'Harry Potter

J'aime les animaux

Colonie Mangaka

Tous nos Séjours Sportifs

Colonie De Vacances - Colo de vacances à partir de 399 €

Annonce www.croqvacances.org/colonie-vacances 02 14 05 01 46

Agréée Ministère Jeunesse & Sports

Colonie De Vacances 2016 - ja-vacances.fr

Annonce www.ja-vacances.fr/

association agréée jeunesse & sport hiver été 6/12 - 11/15 ans CAF ANCV

CAF - Chèques vacances - colonie de vacances

Colonie De Vacances Ado - FondationNotreDame.fr

Annonce www.fondationnotredame.fr/_Don

Soutenez notre Programme Entraide et Education en faisant un Don !

Nos Actions - La Fondation Notre Dame - ISF 2016 - Faire un Don

Le Clos d'Alice - Colonie, Centre de vacances dans l'Hérault ...

closdalice.fr/

Le Clos d'Alice vous propose un large choix de séjours de vacances pour les enfants

et adolescents dans l'Hérault

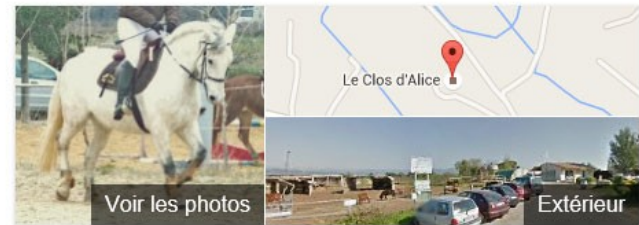
Séjours 10-13 ans - Séjours 7-10 ans

Colonies de vacances au centre Malibert, dans l'Hérault.

www.centre-malibert.fr/colonie-vacances.html

Colonie de vacances pour les enfants dans l'Hérault (34), p

Narbonne. Offrez des vacances inoubliables à vos enfants avec les colonies de ...



Le Clos d'Alice

Centre de colonie de vacances

Site Web

Itinéraire

Adresse : Chemin Les Cazeaux, 34230 Le Pouget

Téléphone : 06 88 40 51 10

Suggérer une modification

Avis

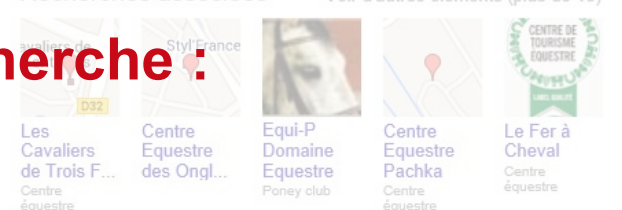
3 avis de Google

Donner un avis

Ajouter une photo

Recherches associées

Voir d'autres éléments (plus de 15)



Commentaires

Trafic depuis la recherche :

Sponsorisée

Naturelle

Référencement naturel

- **SEO** : Search Engine Optimization
Optimisation du site pour les moteurs de recherche
- **SMO** : Social media optimization
Pour que les réseaux sociaux améliorent votre référencement naturel sur les moteurs de recherche
- **VSEO** : Video Search Engine
Pour que les vidéos améliorent votre référencement naturel sur les moteurs de recherche.

Petit Dej'

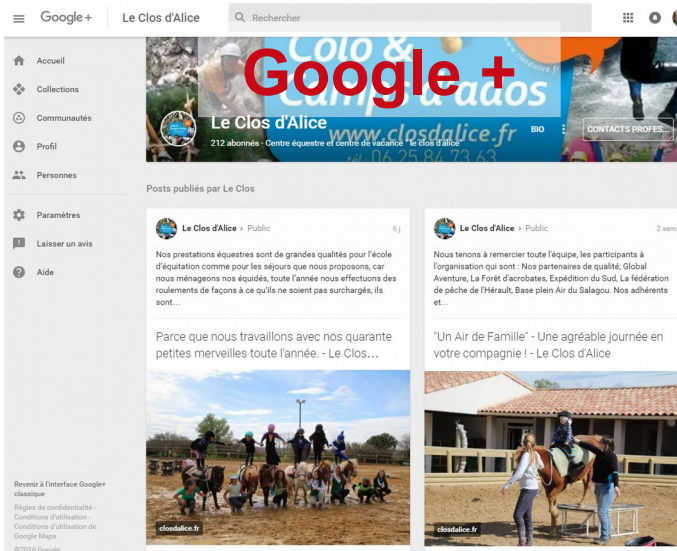
neó

Osez l'innovation
avec la CCI

Facebook



Google +



Youtube



Pinterest



Twitter



Instagram



SMO : La présence sur les réseaux sociaux
renforce le référencement naturel

Petit Dej'

neo

Osez l'innovation
avec la CCI

centre de vacances le pouget



Connexion

Tous Maps Images Actualités Vidéos Plus ▾ Outils de recherche



Environ 249 000 résultats (0,50 secondes)

Le Clos d'Alice - Colonie, Centre de vacances dans l'Hérault et Centre ...

closalice.fr/ ▾

Pendant l'année en Centre Équestre, pendant les vacances en Séjours ou ... au salagou, la base de loisir de Bésille, et bien sur sur notre site à Le pouget.

Séjours 10-13 ans · Séjours 7-10 ans

Séjours colonie 10 -13 ans - Centre de vacances Hérault

closalice.fr ▾ Centre de vacances ▾

Blog · Vidéothèque · Contact · Accueil » Centre de vacances » Séjours 10-13 ans Coordonnées. Le Clos d'Alice Les cazeaux 34230 Le Pouget 06 88 40 51 ...

Colonie dans l'Hérault séjour de vacances pour les 7 - 10 ans

closalice.fr ▾ Centre de vacances ▾

Contact · Accueil » Centre de vacances » Séjours 7-10 ans ... Les enfants restent maître de leurs vacances. Activités ... Les cazeaux 34230 Le Pouget 06 88 40 ...

CENTRE DE VACANCES LE CLOS D'ALICE - Visit Languedoc

www.visit-languedoc.fr/2@709 ▾

Le Centre de Vacances Poney Nature (Clos d'Alice) se situe en plein coeur de la vallée de l'Hérault, sur la commune du Pouget. A Pâques, en été et à la ...

Présentation de l'organisme : Le Clos d'Alice - 123sejours.com

www.123sejours.com/organismateurs-sejours-enfants-ados-presarrn-4442.html ▾

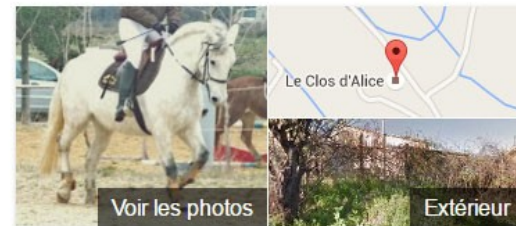
Les Cazeaux 34230 Le Pouget Tel. 0625847363. Fax. Contact ...

Le Clos d'Alice - Club équestre et centre de vacance - YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=-2...>
10 avr. 2015 - Ajouté par Le Clos d'Alice
Présentation des structures du club d'équitation et des nombreuses activités du centre de vacances.

VSEO : les vidéos augmentent le trafic



Le Clos d'Alice

Site Web

Itinéraire

Centre de colonie de vacances

Adresse : Les Cazeaux, 34230 Le Pouget

Téléphone : 06 88 40 51 10

Suggérer une modification

Avis

Donner un avis

Ajouter une photo

3 avis de Google

Recherches associées



Petit Dej'

neo

Osez l'innovation
avec la CCI



colonie de vacances



Mettre en ligne

Connexion

Filtres ▾



4:25

colonie de vacances

Le Clos d'Alice

il y a 8 mois • 3 210 vues

la vie au clos d'Alice durant les séjours de vacances, les colonies comme on les aime dans le sud de la France, des échanges ...



1:43

Premières heures en colonie de vacances

Wakanga

il y a 2 ans • 21 034 vues

L'installation en colonie de vacances est toujours un moment crucial. Prendre vite ses repères est une nécessité pour les enfants, ...



4:07

EN COLONIE DE VACANCES ! BLÉDARD STORY #76

Le Bled'Art

il y a 8 mois • 711 430 vues

Je vous parle de mon expérience en colonie de vacances...au Maroc ! Pour avoir des jeux moins cher ...



3:53

Pierre Perret - Les jolies colonies de vacances

pierre perret

il y a 1 an • 254 812 vues

Buy on Amazon: <http://amzn.to/1L5xNQE> Buy on iTunes:

<https://itunes.apple.com/album/id641119971> Pierre Perret officiel ...

Référencement payant

- **SEA** : Search Engine Advertising

L'achat de liens sponsorisés sur les moteurs de recherche via une régie publicitaire

- **SMA** : Search Media Advertising

Référencement Payant sur les Réseaux Sociaux

- **VSEA** : Video Search Engine Advertising

Référencement Payant de Vidéo.



Référencement naturel / payant

Se positionner en référencement naturel

- **Travail de fond** : y consacrer régulièrement du temps d'optimisation
- **Patience** : les progressions sont en général lentes
- **Pérenne** : les positions acquises sont plutôt stables

Se positionner en référencement payant

- **Travail structuré** : nécessite un temps de préparation et pilotage
- **Payer pour être visible** : visibilité pour une campagne active
- **Rapide** : la visibilité est instantanée.



Petit Dej'

neó
Osez l'innovation
avec la CCI

Analyse de trafic web

Introduction

Les canaux de communication

Les canaux du web

L'analyse avec Google Analytics

Conclusion et questions



eoxia
Concepteur d'interactivités



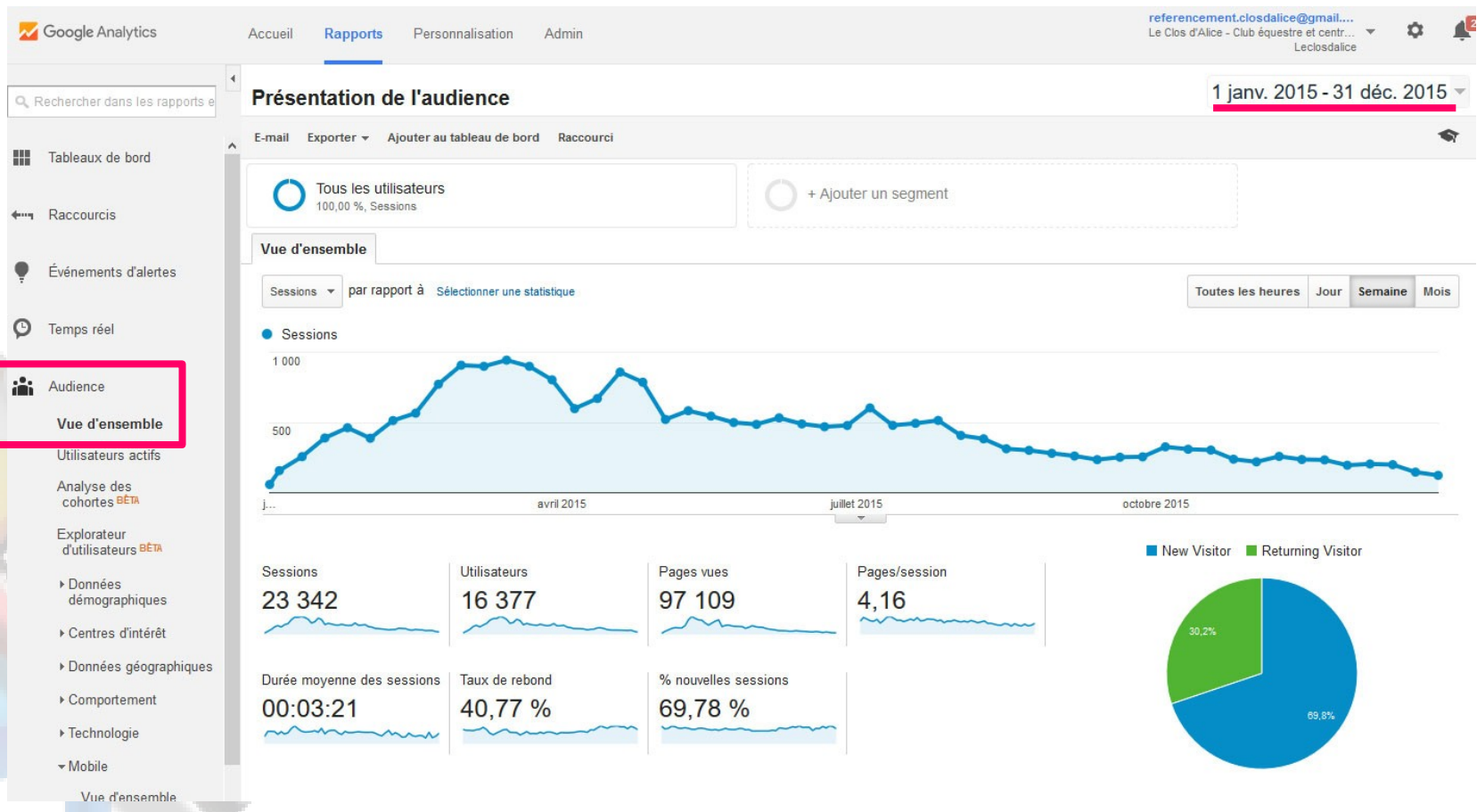
CCI MONTPELLIER

Petit Dej'

neo
Osez l'innovation
avec la CCI

/ L'analyse avec Google Analytics

Les bases de Google Analytics



Petit Dej'

neó
Osez l'innovation
avec la CCI

/ L'analyse avec Google Analytics

Le menu des rapports

The image shows the Google Analytics interface with the 'Rapports' (Reports) menu selected. The main content area displays the 'Présentation de l'audience' (Audience Overview) report. Overlaid on this are several blue text annotations with bullet points:

- **Liste des tableaux de bords** (List of dashboards)
- **Listes de raccourcis** (Shortcuts lists)
- **Liste des événements d'alertes** (Alert event list)
- **Les statistiques en temps réel** (Real-time statistics)
- **Les informations propres aux visiteurs** (Visitor-specific information)
- **D'où provient le trafic** (Where traffic comes from)
- **L'interaction des visiteurs avec le contenu** (Visitor interaction with content)
- **Les objectifs de conversions** (Conversion objectives)

The interface also shows a sidebar with navigation options like 'Tableaux de bord', 'Raccourcis', 'Événements d'alertes', 'Temps réel', 'Audience', 'Acquisition', 'Comportement', and 'Conversions'. At the bottom right, a pie chart shows the visitor distribution: 69,8% New Visitor and 30,2% Returning Visitor.

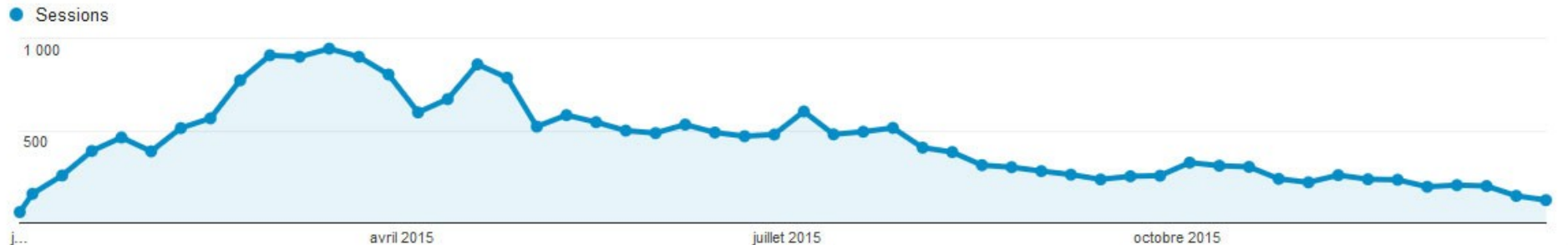
/ L'analyse avec Google Analytics / Audience

L'audience sur l'année

Vue d'ensemble

Sessions ▾ par rapport à Sélectionner une statistique

Toutes les heures Jour **Semaine** Mois



Sessions
23 342

Utilisateurs
16 377

Pages vues
97 109

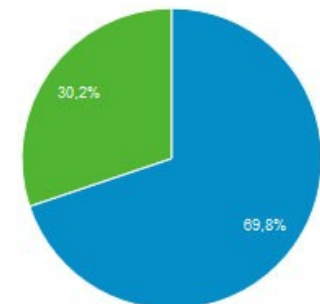
Pages/session
4,16

Durée moyenne des sessions
00:03:21

Taux de rebond
40,77 %

% nouvelles sessions
69,78 %

■ New Visitor ■ Returning Visitor



Attention aux rebonds !

= % visiteurs consultant la page
et qui repartent aussitôt

Causes d'un taux de rebond élevé :

- son **design** et/ou son **ergonomie**
- **mauvaise adéquation** entre ce que recherche le visiteur et ce que vous lui proposez

La page doit permettre de comprendre ou de donner envie de poursuivre, **en moins de 3 secondes**.

Petit Dej'

neó
Osez l'innovation
avec la CCI

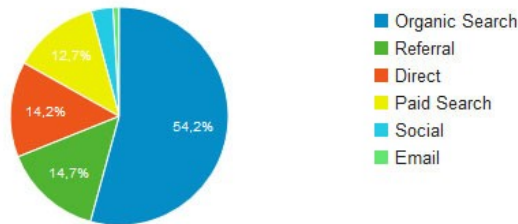
/ L'analyse avec Google Analytics / Audience

Les Mobiles

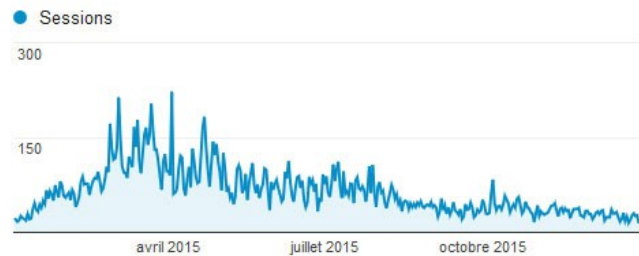


Acquisition des sources du trafic

Principaux canaux



Sessions



Événements d'alertes

Temps réel

Audience

Acquisition

Présentation

Tout le trafic

Canaux

Treemaps

Source/Support

Sites référents

AdWords

Campagnes

Treemaps

Ajustements des ...

Mots clés

Requêtes de rech...

Statistiques horaires

URL finales

Ciblage du Résea...

Campagnes vidéo

Campagnes Shop

		Acquisition			Comportement		
		Sessions	% nouvelles sessions	Nouveaux utilisateurs	Taux de rebond	Pages/session	Durée moyenne des sessions
		23 342	69,78 %	16 288	40,77 %	4,16	00:03:2
1	Organic Search				29,38 %		
2	Referral						
3	Direct				45,97 %		
4	Paid Search				54,62 %		
5	Social				50,33 %		
6	Email				43,06 %		

• Résultats naturels (SEO)

• Sites référents, liens d'autres sites qui arrivent vers votre site

• Accès directs (l'url du site est entrée dans le navigateur ou en favori)

• liens commerciaux (SEA, Adwords)

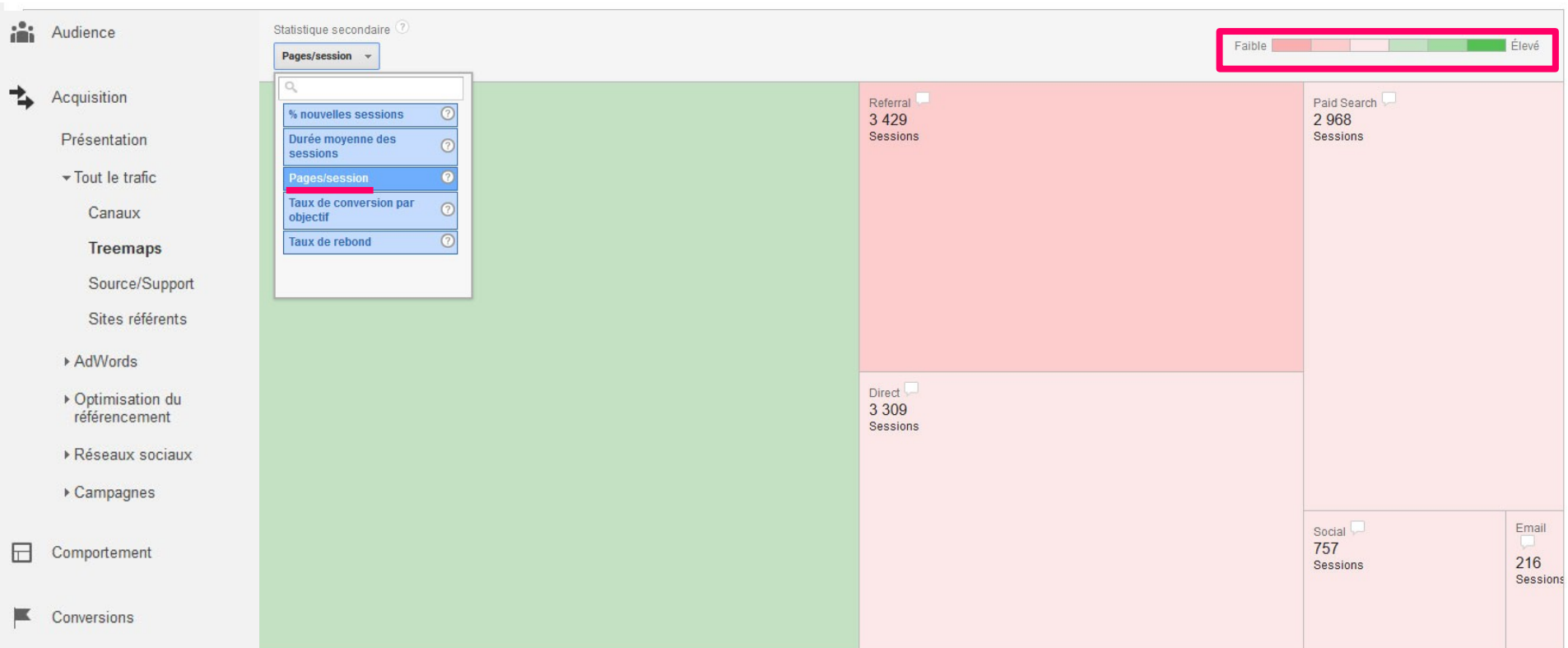
• Réseaux sociaux

• Campagnes d'e-mailings

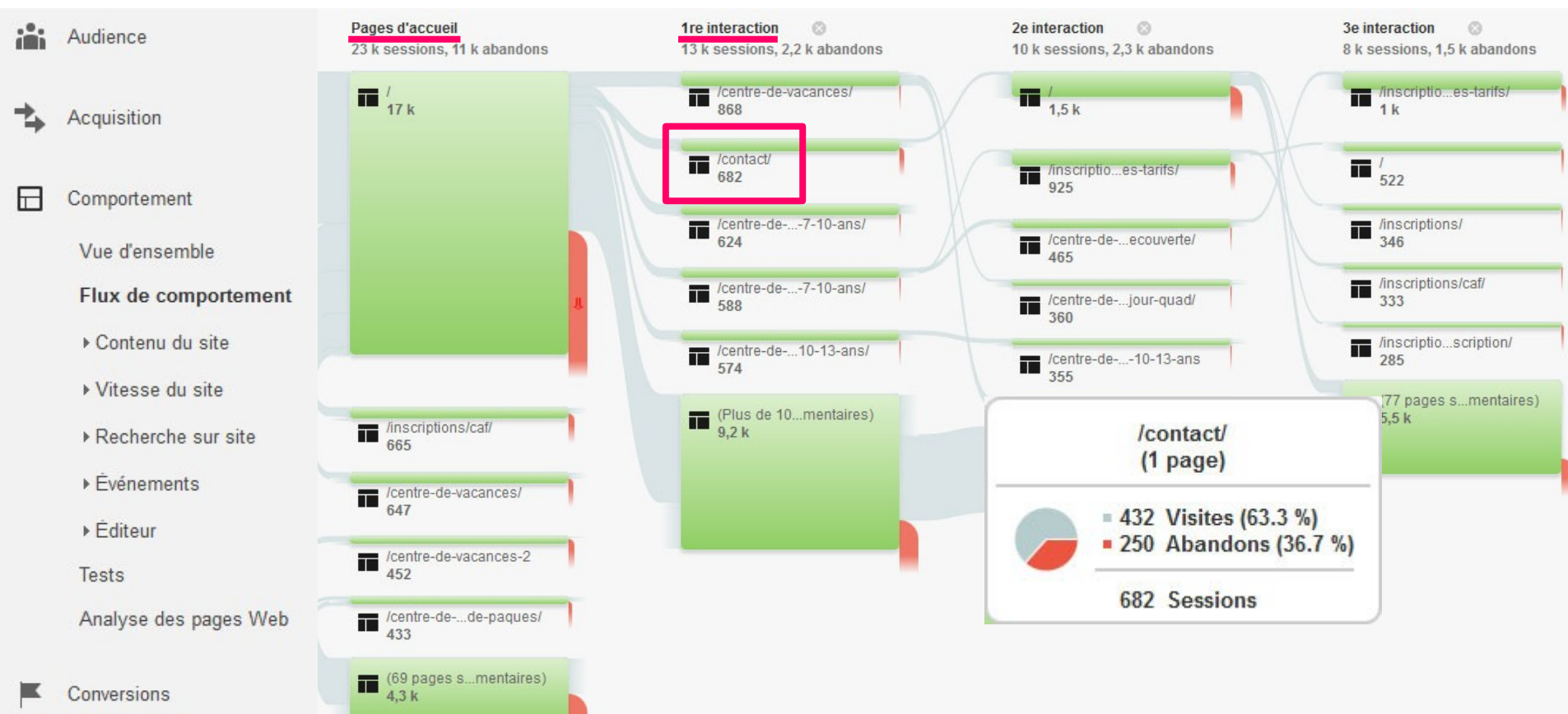
/ L'analyse avec Google Analytics / Acquisition

Treemaps des sources du trafic

À travers les « sessions » et les « pages/session »



Flux de comportement des sources du trafic



Les objectifs opérationnels

Les macros objectifs

- Faire une demande de devis
- Finaliser l'achat, réserver en ligne

Autres objectifs

- S'inscrire à une newsletter
- Démarrer et finir le processus de création de compte
- Voir un produit, une vidéo...

1 objectif atteint = 1 conversion

Petit Dej'

neó

Osez l'innovation
avec la CCI

/ L'analyse avec Google Analytics / Comportement

L'objectif principal les demandes de devis

CONTACT

Votre nom (obligatoire)

Votre email (obligatoire)

Sujet

Votre message

Recopier le code CAPTCHA

5 QR X

ENVOYER

**LE CLOS D'ALICE
LES CAZEAUX
34230 LE POUGET**

Centre de vacances 06 25 84 73 63
Centre équestre 06 88 40 51 10



Création d'un objectif

VUE
Leclosdalice

Paramètres de la vue

Gestion des utilisateurs

Objectifs

Regroupement de contenu

Filtres

Paramètres des canaux

3 Détails de l'objectif

Destination

Est égal(e) à Respect de la casse

Par exemple, utilisez *Mon écran* pour une application et */merci.html* plutôt que *www.example.com/merci.html* pour une page Web.

Valeur facultatif

Attribuez une valeur monétaire à la conversion.

Entonnoir de conversion facultatif

Utilisez une chaîne correspondant au nom de l'écran d'une application ou l'URL d'une page Web pour chaque étape. Par exemple, utilisez *Mon écran* pour une application et */merci.html* plutôt que *www.example.com/merci.html* pour une page Web.

Étape	Nom	Écran/Page	Obligatoire ?
1	page contact	http://closdalice.fr/contact/	<input checked="" type="button" value="OUI"/>
2	message-envoye/	http://closdalice.fr/contact/message-envoye/	<input type="button" value="X"/>

+ Ajouter une étape

Petit Dej'

neo

Osez l'innovation
avec la CCI

L'acquisition par canaux

Acquisition	Acquisition			Comportement			Conversions	
	Sessions ?	% nouvelles sessions ?	Nouveaux utilisateurs ?	Taux de rebond ?	Pages/session ?	Durée moyenne des sessions ?	Page Contact (Taux de conversion - Objectif 1) ?	Page Contact (Réalisations de l'objectif 1) ?
Présentation								
▼ Tout le trafic								
Canaux								
Treemaps								
Source/Support								
Sites référents								
▶ AdWords	23 342 % du total: 100,00 % (23 342)	69,84 % Valeur moy. pour la vue: 69,78 % (0,08 %)	16 301 % du total: 100,08 % (16 288)	40,77 % Valeur moy. pour la vue: 40,77 % (0,00 %)	4,16 Valeur moy. pour la vue: 4,16 (0,00 %)	00:03:21 Valeur moy. pour la vue: 00:03:21 (0,00 %)	8,85 % Valeur moy. pour la vue: 8,85 % (0,00 %)	2 066 % du total: 100,00 % (2 066)
▶ Optimisation du référencement	12 663 (54,25 %)	62,87 %	7 961 (48,84 %)	29,38 %	5,06	00:04:15	11,54 %	1 461 (70,72 %)
▶ Réseaux sociaux	3 309 (14,18 %)	72,56 %	2 401 (14,73 %)	47,27 %	3,60	00:03:11	7,16 %	237 (11,47 %)
▶ Campagnes	2 968 (12,72 %)	77,16 %	2 290 (14,05 %)	54,62 %	3,26	00:02:05	5,66 %	168 (8,13 %)
	3 429 (14,69 %)	86,24 %	2 957 (18,14 %)	62,32 %	2,43	00:01:38	4,49 %	154 (7,45 %)
	757 (3,24 %)	70,28 %	532 (3,26 %)	50,33 %	3,07	00:02:14	4,89 %	37 (1,79 %)
	216 (0,93 %)	74,07 %	160 (0,98 %)	43,06 %	3,68	00:02:59	4,17 %	9 (0,44 %)

tact
pe 1)

Petit Dej'

ne^o

Osez l'innovation
avec la CCI

Taux de conversion

= nombre de conversions / nombre de visiteurs uniques

Exemple d'objectifs de conversion, combien de visiteurs :

- ont utilisé le formulaire « **Demande de devis gratuit** » ?
- ont réalisé un **achat** ?
- se sont **inscrits à la newsletter** ?



eoxia
Concepteur d'interactivités



CCI MONTPELLIER

Taux de conversion

= % objectifs réalisés / sessions

	Sessions	Objectif réalisé étape 1	Taux de conversion étape 1	Objectif réalisé étape 2	Taux de conversion étape 2
Recherche naturelle (SEO)	12 663	1 461	11,5%	303	2,4 %
Saisie directe (retours, flyers)	3 309	237	7,2%	47	1,4 %
Recherche sponsorisée (SEA)	2 968	168	5,7%	28	1 %
Référents (partenaires)	3 429	154	4,5%	31	0,9 %
réseaux sociaux (SMO)	757	37	4,9%	7	0,9 %
Email (campagne emailing)	216	9	4,2%	2	0,9 %

Petit Dej'

neó
Osez l'innovation
avec la CCI

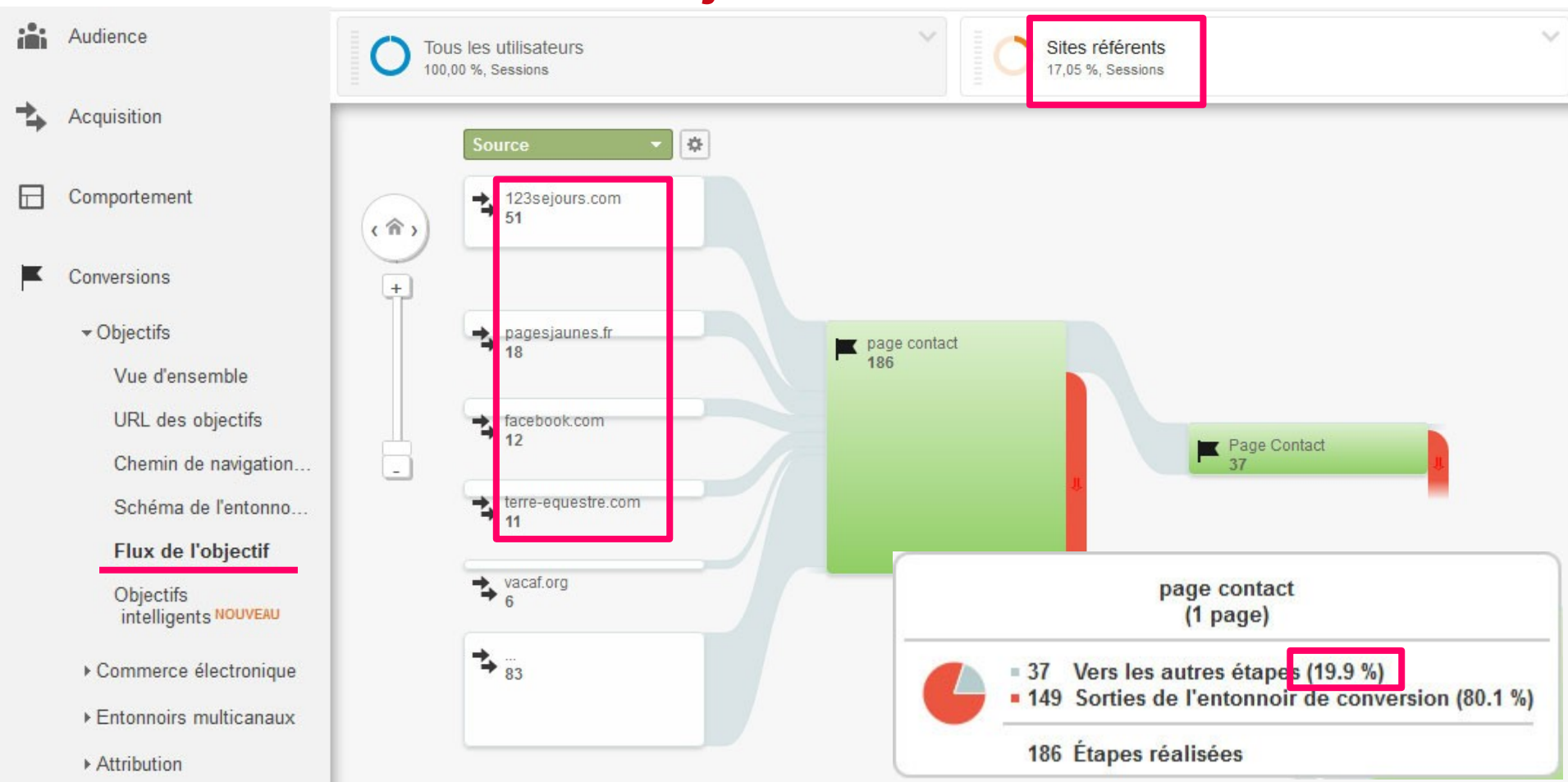
Segmentez vos données

Pour un nombre de conversions, segmentez par :

- **source de trafic** (SEO, SMO, SEA, SMA...)
- **zone géographique** (pays, région, ville)
- **tranche de dates** (année, saison, mois précédent)

Ainsi vous pourrez repérer l'efficacité de chaque levier et agir en conséquence.

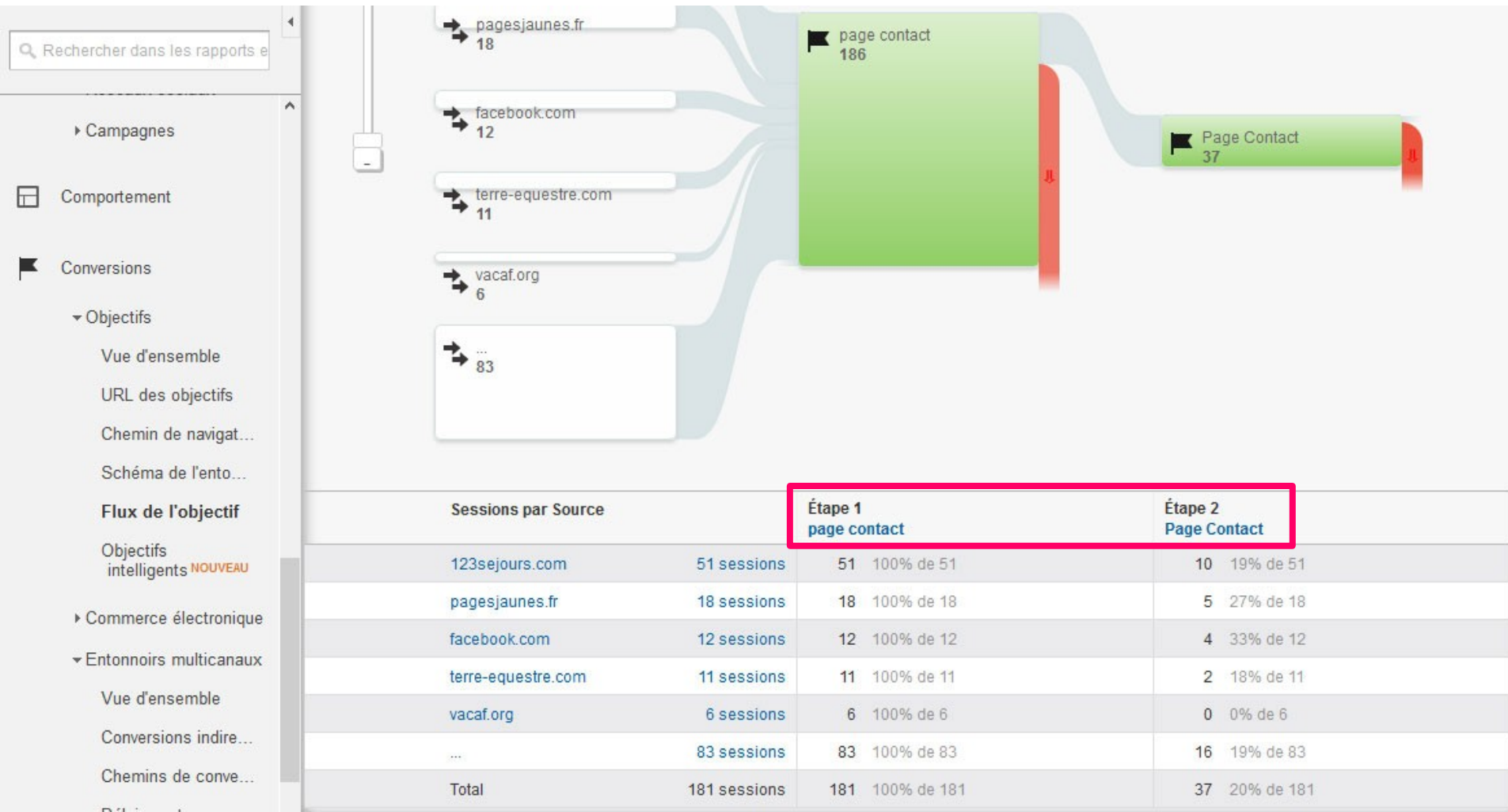
Flux de l'objectif des référents



Petit Dej'

neo
Osez l'innovation
avec la CCI

/ L'analyse avec Google Analytics / Les conversions



Petit Dej'

The logo for 'neó' features the word in a white, lowercase, sans-serif font. A small green leaf icon is positioned above the letter 'o'.

Osez l'innovation
avec la CCI

Coût d'acquisition prospect pour les référents

Site référents	Page contact <i>étape 1</i>	Demandes réalisées <i>étape 2</i>	Taux conversion	Coût à l'année <i>abonnement</i>	Coût Page contact	Coût acquisition demande
123sejours.com	51	10	19 %	1300 €	24 €	130 €
pagesjaunes.fr	18	5	27 %	3000 €	166 €	600 €
terre- equestre.com	11	2	18 %	300 €	27 €	150 €

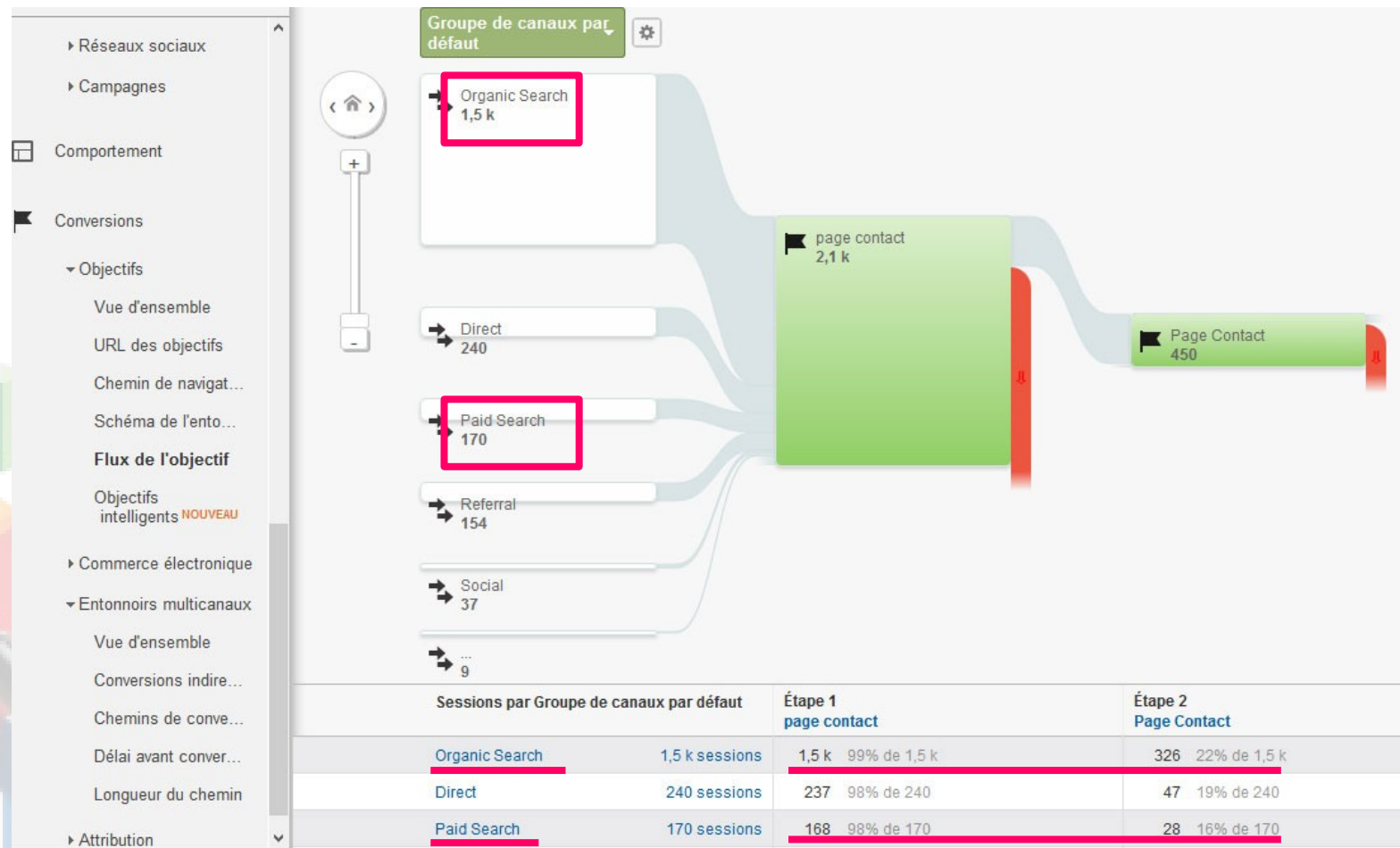


eoxia
Concepteur d'interactivités



CCI MONTPELLIER

Flux de l'objectif SEO vs SEA



Petit Dej'

The logo for 'neó' features the word in a white, lowercase, sans-serif font. A small green leaf icon is positioned above the letter 'o'. The logo is set against a dark red background.

Osez l'innovation
avec la CCI

Coût d'acquisition prospect

	Page contact étape 1	Demandes réalisées étape 2	Taux conversion	Coût à l'année (<i>info marketing</i>)	Coût Page contact	Coût acquisition demande
total communication	2 066	450	21,8 %	38 000 €	18,4 €	84,4 €
SEO 2015 (ref naturel)	1 461	326	22,3 %	2 622 €	1,8 €	7,92 €
SEA 2015 (Adwords)	168	28	16,7 %	2 831 €	16,9 €	101 €
SEO et investissement web 2014 et 2015	1 461	326	22,3 %	7 380 €	5,1 €	22,3 €

Mesure du ROI (Return On Investment)

Pour calculer le ROI de ma campagne, je dois connaître :

- le **budget dépensé** pour cette campagne
- le nombre d'**objectifs atteints** sur la période étudiée
- ce que me rapporte un objectif atteint en CA et en **marge**
(gains en € par commande/réservation)

$$\text{ROI} = (\text{marge dégagée} - \text{coût de la campagne}) / \text{coût de la campagne}$$

Petit Dej'

neó
Osez l'innovation
avec la CCI

Analyse de trafic web

Introduction

Les canaux de communication

Les canaux du web

L'analyse avec Google Analytics

Conclusion et questions



eoxia
Concepteur d'interactivités



CCI MONTPELLIER

Conseils et bonnes pratiques

- **Prendre du recul** : remettez vous dans le contexte
- **Les objectifs à suivre** : définissez-les le plus tôt possible
- **Les fonctionnalités Analytics** : elles ne vous sont pas toutes utiles
- **Les segments** : utilisez les pour affiner votre analyse
- **Suivez vos URL** : utilisez l'outil de création d'URL, pour suivre vos campagne d'emailing
- **Les comptes Google** : liez ceux que vous utilisez à Analytics (Adwords, Search Console, AdSense...)
- **Personnalisation** : faites vous un tableau de bord avec vos indicateurs

Petit Dej'

neó

Osez l'innovation
avec la CCI

Que puis-je analyser en plus de mon trafic ?

- mes **positions** sur Google (Position des concurrents, évolution)
- l'**optimisation** de mon site (SEO)
- mes **liens sponsorisés** (SEA, SMA)
- mes **liens entrants** (Qualité des backlinks, évolution)
- ma **réputation** sur les réseaux sociaux (SMO)...



eoxia
Concepteur d'interactivités



CCI MONTPELLIER

Les outils d'analyses

Les gratuits équivalents

- **XiTi** (AT Internet) 4 % du marché
- **Piwik** 2 % du marché

Les gratuits Google

- **Search Console** (ex Webmasters Tools)
- **AdWords** (recherche de mots clés)
- **Google Trends** (tendance de recherche)

Les payants complémentaires

Semrush, Ranks, Seurank, MyPoseo, Woorank...

Petit Dej'

neó
Osez l'innovation
avec la CCI

Merci de votre attention

Eoxia

04 11 93 00 20

www.eoxia.com

Cédric Reynaud

06 07 63 17 72

cedric.reynaud@eoxia.com



Agence web WordPress depuis 2004 - Éditeur du plugin e-commerce Wpshop.fr

Prochaines sessions de formations SEO : le 3 juin et le 1er juillet



Petit Dej'

neo

Osez l'innovation
avec la CCI

L'agence Eoxia c'est aussi :

Création de site web avec WordPress
Accompagnement site e-commerce
Référencement SEO, SEA
WebMarketing, réseaux sociaux

Eoxia est :

Agence Web depuis 2004
Éditeur de thèmes et d'extensions WordPress
Organisme de formation

Prochaines sessions de formations :

SEO le 27 mai et le 1er juillet



eoxia.com